

Przedsiębiorczość i kształtowanie miejskiej przestrzeni publicznej

Entrepreneurship and development of urban public spaces

Dorota Wantuch-Matla

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Mechanizmy gospodarki wolnorynkowej i powszechne dążenie do zysku, niekiedy za wszelką cenę, spowodowały współcześnie zachodzące procesy urbanizacyjne do niełatwej „gry o przestrzeń”. Jednym z najistotniejszych i integralnych elementów składowych wielowarstwowego tworu jakim jest miasto, jest jego przestrzeń publiczna. Niniejszy artykuł omawia zagadnienie jej jakości jako efektu i zarazem potencjalnego katalizatora przedsiębiorczości w miastach różnej skali. W artykule opisano także wybrane narzędzia polityki przestrzennej, od lat z powodzeniem stosowane w mieście Nowy Jork, mające na celu wspieranie inwestycji na rzecz rozwoju miejskiej przestrzeni publicznych z korzyścią dla tzw. dobra wspólnego. Celem artykułu jest potwierdzenie tezy, że umiejętnie kształtowana oraz rewitalizowana „przeźródź między budynkami” jest przejawem przedsiębiorczości władz miejskich i inwestorów oraz ma potencjał stymulujący dalszy rozwój miast i przyciągnięcie kapitału. Z tej przyczyny Autorka w swoich rozważaniach przytacza także, między innymi, inicjatywy o charakterze publiczno-prywatnym, a także, w ujęciu polskim, efekty przekształceń przestrzeni miejskich sfinansowane dzięki dostępnym funduszom unijnym.

Poruszono również wątek inicjatyw oddolnych, służących niekiedy nawet tymczasowym przekształceniom przestrzeni publicznej, stanowiących znakomity przejaw przedsiębiorczości mieszkańców miast. Zamierzeniem autorki jest nie tylko wskazanie na możliwość poprawy wizerunku miast w oczach lokalnych i zewnętrznych przedsiębiorców oraz inwestorów, turystów czy choćby wzmocnienia rangi miasta w skali regionu czy kraju, ale także wpływu takich inwestycji na poprawę jakości życia samych mieszkańców miasta. W artykule powołano się na wybrane przykłady z krajów zachodnich, w tym europejskich, a także polskich.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”