

Rzeczony handel i usług w opinii mikroprzedsiębiorców na przykładzie Krakowa- Nowej Huty

Development of trade and services in the opinion of microentrepreneurs on the example of Nowa Huta, Kraków

Monika Płaziak

Anna Irena Szymańska

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Oddziaływanie środowiska lokalnego na firmę oraz wzajemna więź stanowi jeden z ważniejszych czynników warunkujących istnienie i rozwój firmy. Środowisko lokalne udostępnia małym firmom podstawowe zasoby, zapewnia wsparcie instytucjonalne i zmniejsza niestabilność rynków. Rozwój rynku lokalnego zależy od funkcjonowania na nim małej przedsiębiorczości. Małe firmy z kolei opierają swoją działalność na lokalnych zasobach czynników produkcji. We wzajemne interakcje małych firm i środowiska lokalnego za każdym razem bezpośrednio zaangażowane są lokalne społeczności. Niezwykle ważne jest, aby środowisko to tworzyło przyjazny dla małej przedsiębiorczości klimat, interpretowany jako pewien rodzaj bliskości – kulturowej, społecznej i geograficznej.

Problematyka rozwoju małych firm stanowiła przedmiot badań empirycznych prowadzonych przez autorki w latach 2013-2016. Do ich realizacji wykorzystano metodę wywiadu, inwentaryzacji i studium przypadku. Badaniami objęto małe firmy handlowo-usługowe na terenie Nowej Huty.

Autorki wskazały czynniki warunkujące rozwój badanych przedsiębiorstw. Czynniki te podzielono na dwie grupy: 1) uwarunkowania demograficzne i społeczne, 2) otoczenie rynkowe. Postawiono następujące pytania badawcze: 1) W jaki sposób specyficzna sytuacja demograficzno-społeczna miejsca wpływa na rozwój drobnej przedsiębiorczości w Nowej Hucie? 2) W jaki sposób lokalne i globalne uwarunkowania rynkowe wpływają na przestrzenną strukturę handlu i usług w Nowej Hucie?

Wyniki badań potwierdziły istotny wpływ starzenia się społeczności i stanu jej zasobności finansowej na preferencje miejsca dokonywania zakupów na terenie Nowej Huty. Zaobserwowano również umiarkowane, opóźnione w stosunku do pozostałej części Krakowa, wkraczanie zjawiska globalizacji (poprzez lokalizacje firm globalnych) do centrum dzielnicy mieszkaniowej. Co następuje w

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”

odpowiedzi na potrzeby pewnej grupy mieszkańców, będących reprezentantami nowego „żyjącego globalnie” pokolenia.

Organizatorzy / Organisers:



**Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej**
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”