

Pozycja prawna przedsiębiorcy na gruncie ustawy z dnia 16 września 2011 r. o timeshare

Legal position of an entrepreneur on the ground of the Timeshare Statute of 16th September 2011

Paweł Marek Woroniecki

Uniwersytet Jagielloński, Kraków

Na gruncie ustawy z dnia 16 września 2011 r. o timeshare (Dz.U. z 2011 r. Nr 230, poz. 1370) pozycja prawna przedsiębiorcy nie jest łatwa do zdefiniowania. Należy bowiem mieć na uwadze, że ustawą tą zostały uregulowane liczne kwestie proceduralne związane z zawieraniem przez przedsiębiorcę z konsumentem umów timeshare, dotyczących długoterminowego produktu wakacyjnego, a także kontraktów pośrednictwa w odsprzedawaniu timeshare bądź wspomnianego wyżej produktu oraz kontraktów o partycypację w ramach systemu wymiany (art. 1 tej ustawy). Ustawa o timeshare rozstrzyga przy tym szereg kwestii, które w praktyce prowadzenia działalności gospodarczej mogą wywoływać pewne wątpliwości. Tytułem przykładu można wskazać choćby art. 21 ust. 1 rzeczonyj ustawy, który to przepis przewiduje, że na podstawie kontaktu dotyczącego długoterminowego produktu wakacyjnego przedsiębiorca uzyskuje należne mu od konsumenta wynagrodzenie w postaci płaconych corocznie równych rat.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”