

Pomiar innowacyjności regionów na przykładzie Małopolski ***Measuring the innovativeness of regions on the example of Małopolska***

prof. dr hab. Zbigniew Makięła

Uniwersytet Jagielloński, Kraków, Polska

"Priorytetem Unii Europejskiej jest budowa europejskiej gospodarki opartej na wiedzy. Kluczową rolę w tym procesie odgrywają poszczególne regiony państw członkowskich, których polityka regionalna powinna być ukierunkowana na budowanie innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki. Wyzwania zawarte w strategii Europa 2020 skłaniają polskie regiony do jeszcze większej koncentracji działań na wzmacnianiu ich innowacyjnych kompetencji, czego efektem jest aktualizowanie przez władze samorządowe regionalnych strategii innowacyjności.

Aby osiągnąć inteligentny rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach, lokalne społeczności muszą wykazać się umiejętnościami i determinacją w wyznaczaniu i realizowaniu nowych zadań, zmierzających do kreowania efektywnej, innowacyjnej polityki. Podstawą budowania sprawnych regionalnych systemów innowacji są regionalne strategie innowacyjności, które określają strategiczne cele polityki innowacyjnej w regionach oraz sposoby i metody ich osiągnięcia. Na poziomie regionalnym stanowią one podstawowy instrument realizacji polityki innowacyjnej, na podstawie którego władze regionalne podejmują wyzwanie budowania podstaw rozwoju ekonomicznego opartego na badaniach naukowych, technologii i innowacjach. Strategie innowacji, wpisujące się w priorytet Narodowego Programu Rozwoju - „Rozwój społeczno-gospodarczy regionów służący podnoszeniu ich konkurencyjności”, stały się podstawą budowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy.

Poprzez efektywną politykę innowacyjną, angażującą zainteresowane podmioty w proces tworzenia regionalnych strategii innowacyjności, władze regionalne kreują i koordynują regionalne systemy innowacji, na które składają się różnorodne lokalne podmioty reprezentujące środowisko gospodarcze, naukowo-badawcze oraz administracyjne, wchodzące we wzajemne interakcje w procesie tworzenia i dyfuzji innowacji. Ze względu na zróżnicowanie regionalnych systemów innowacji w poszczególnych regionach różnorodne są również ich strategie innowacyjności. Można jednak wskazać w nich cele, które są wspólne dla wszystkich województw, m. in. poprawę współpracy ośrodków badawczo-rozwojowych z biznesem, ożywienie instytucji otoczenia biznesu czy umożliwienie małym i średnim przedsiębiorstwom lepszego dostępu do finansowania zewnętrznego.

Rozwój gospodarek regionów w dużym stopniu zależy od osiągnięcia dostatecznego poziomu w dziedzinie innowacyjności, rozumianej jako zdolność do szybkiego wprowadzania nowoczesnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Regionalne strategie innowacji stanowią podstawowy instrument polityki innowacyjnej Unii Europejskiej, wdrażany na poziomie regionu. Ich zadaniem jest zmobilizowanie wszystkich dostępnych zasobów i instytucji do budowania innowacyjnego i konkurencyjnego regionu. Aby stanowiły skuteczne narzędzie, wspomagające władze regionalne w budowaniu trwałych struktur na rzecz rozwoju innowacyjności, niezbędne jest ich aktualizowanie, które pozwala na określanie kierunków polityki innowacyjnej dostosowanych do aktualnych potrzeb regionu i zmian zachodzących w jego otoczeniu.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”