

## Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka w Polsce

### *Academic entrepreneurship and innovation in Poland*

Zbigniew Makięła

*Uniwersytet Jagielloński, Kraków*

Zmiany funkcjonowania wyższych uczelni w Polsce są procesem powolnym, który jest opóźniany przez tradycyjne, biurokratyczne struktury organizacyjne uczelni, niechęć władz uczelni do stosowania elastycznych metod zarządzania i brak rynkowych instrumentów wsparcia przedsiębiorczości akademickiej. Celem zmian w strukturze szkolnictwa wyższego w Polsce powinno być uruchomienie mechanizmów konkurencyjności, a zasadniczym podmiotem procesu zmian jest „przedsiębiorczy uniwersytet”. Powstanie „przedsiębiorczego uniwersytetu” daje szansę społeczności akademickiej na komercjalizację badań naukowych.

Bez znaczącego wzrostu innowacji przedsiębiorczość akademicka będzie uwięziona w stagnacji. Przetawienie przedsiębiorczości akademickiej na tory innowacyjności jest bardzo trudnym zadaniem, bo środowisko akademickie jest na bardzo niskim poziomie przedsiębiorczości.

Narzędziem pobudzania przedsiębiorczości akademickiej jest tworzenie warunków do rozwoju i wspieranie innowacyjnych przedsiębiorstw typu spin off, spin out. Innowacyjne akademickie przedsiębiorstwa wymagają znaczących nakładów inwestycyjnych, których zwrot obciążony jest bardzo wysokim ryzykiem. Jest to jedna z przyczyn spowolnienia procesu rozwoju innowacyjności akademickiej.

#### Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”