

## **ROZWÓJ AGROTURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM W ŚWIETLE UWARUNKOWAŃ MIĘDZYNARODOWYCH I WEWNĘTRZNYCH**

*The development of agritourism in Podkarpackie voivodeship in the light of international and domestic conditions*

Mariola Tracz

*Polskie Towarzystwo Geograficzne O/Kraków*

Radosław Uliaszak

Małgorzata Bajgier-Kowalska

*Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego*

Obszary wiejskie w Polsce stają się coraz bardziej atrakcyjne dla różnorodnych inwestycji związanych z wypoczynkiem, rekreacją i bazą noclegową. Wpływ na to ma wiele czynników, a do głównych zaliczyć należy m.in. zmianę modelu wypoczynku i poszukiwanie przez turystów nowych form turystyki oraz propagowany model wielofunkcyjnego rozwoju terenów wiejskich. Przyjmuje się, iż turystyka na obszarach wiejskich, w tym i agroturystyka może stać się jednym ze sposobów pobudzania przedsiębiorczości rolników i podnoszenia poziomu lokalnego rozwoju społeczno-ekonomicznego.

Województwo podkarpackie jest regionem, w którym liczba gospodarstw agroturystycznych jest jedną z wyższych w kraju, a turystyka odgrywa istotne znaczenie w strategii jego rozwoju. W opracowaniu przedstawiono stan i zmiany liczby gospodarstw agroturystycznych na obszarze województwa podkarpackiego w latach 2000-2016 oraz ich rozmieszczenie wraz z kompleksową analizą uwarunkowań przyrodniczych i społeczno-gospodarczych ich rozwoju, jako formy działalności pozarolniczej oraz przejaw dostosowywania oferty gospodarstw do zmieniających się potrzeb rynku turystycznego. Studium przeprowadzono w oparciu o materiały statystyczne uzyskane z GUS, ODR w Boguchwale oraz zebrane z portali internetowych powiatów i gmin, a także badania ankietowe przeprowadzone w 100 gospodarstwach agroturystycznych. Badania wykazały, że oferta usług agroturystycznych jest bardzo różnorodna i wychodzi na przeciw aktualnym oczekiwaniom turystów. Rozmieszczenie kwater agroturystycznych wykazuje ścisłe powiązanie z atrakcyjnością przyrodniczą i jakością infrastruktury turystycznej, jednak w ostatnich latach coraz wyraźniej uwidacznia się także wpływ uwarunkowań kulturowych. Nie są wykorzystane w pełni możliwości tradycyjnej agroturystyki, która wyróżnia ten region na tle kraju, co jest wynikiem między innymi braku efektywnej promocji województwa, słabości infrastruktury komunikacyjnej oraz peryferyjnego położenia regionu. Również

### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”

**13. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”**

13th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”

**oraz 9. Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 9th Conference of Entrepreneurship Teachers**

Kraków, 10-11 października 2016 / 10-11 October 2016

---

transgraniczne walory położenia regionu są w małym stopniu wykorzystane. Liczba turystów zagranicznych korzystających z oferty agroturystycznej jest stosunkowo niewielka. Jest to z jednej strony wynikiem aktualnej sytuacji politycznej na Ukrainie, a z drugiej zaś niekorzystnych procesów demograficznych oraz niedoinwestowania infrastruktury turystycznej na pograniczu polsko-słowackim.

**Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”