

Programowanie rozwoju przedsiębiorczości w partnerstwie samorządu, nauki i biznesu

Enterprise development programming in partnership with local government, science and business

Wojciech Kiljańczyk

SPIN-US Sp. z o.o. (spółka celowa Uniwersytetu Śląskiego)

Przedmiot i zakres zagadnień

Programowanie rozwoju przedsiębiorczości w partnerstwie samorządu, nauki i biznesu

1. Przedsiębiorczość jako strategiczny element zarządzania rozwojem JST.
2. Programowanie przedsiębiorczości w partnerstwie sektorowym.
3. Program oraz projekty jako fundamenty strategii rozwoju przedsiębiorczości.
4. Partnerstwo w realizacji strategicznych przedsięwzięć.
5. Rozwój kompetencji przedsiębiorczych w oparciu o współpracę/transfer kompetencji.
6. Transfer wiedzy i technologii jako źródła konkurencyjności JST.

Zastosowane metody badawcze

1. Analiza dokumentów strategicznych JST.
2. Case study.

Ważniejsze wyniki z badań oraz najistotniejsze wnioski i rekomendacje

1. Partnerstwo sektorowe jest kluczowe dla powodzenia przedsięwzięć rozwijających przedsiębiorczość.
2. Samorząd powinien stosować właściwe metody zarządcze i operacyjne w zakresie wdrażania polityki wzmacniania przedsiębiorczości.
3. Wiedza i technologia mogą być źródłami przewagi konkurencyjnej danego regionu, również w kontekście specjalizacji.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”

13. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”

13th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”

oraz 9. Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 9th Conference of Entrepreneurship Teachers

Kraków, 10-11 października 2016 / 10-11 October 2016

Referat dotyczy mechanizmów rozwoju przedsiębiorczości w partnerstwie samorządu, nauki i biznesu. Autor dowodzi, że partnerstwo sektorowe jest kluczowe dla powodzenia przedsięwzięć rozwijających przedsiębiorczość w perspektywie lokalnej oraz regionalnej. Samorząd posiada zasoby i możliwości, aby pełnić rolę inicjatora projektów oraz programów wspierających rozwój gospodarczy miasta, województwa. Jednocześnie, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, muszą stosować właściwe metody zarządcze i operacyjne w zakresie wdrażania polityki wzmocnienia przedsiębiorczości. Współpraca międzysektorowa wymaga implementacji rozwiązań organizacyjnych pozwalających na zaangażowanie jednostek funkcjonujących na różnych polach oraz w oparciu o urozmaicone prawodawstwo. Autor wskazuje również, że źródłem przewagi konkurencyjnej miast i regionów może być specjalizacja, a także komercjalizacja wiedzy i technologii. W tym wypadku, partnerstwo międzysektorowe jest sprawą kluczową, warunkującą powodzenie misji rozwoju programów gospodarczych zarówno w sensie społecznym, ekonomicznym jak i politycznym. Jednocześnie referat zawiera opis metod budowania współpracy międzysektorowej. Jako podstawę do właściwego wykorzystania potencjału różnych uczestników współpracy, autor wskazuje projekty oraz programy skupiające w sobie grupy projektów. To wszystko warto ujmować w ramach dokumentów strategicznych, na przykład programów rozwoju, strategii oraz innych, stosowanych w jednostkach samorządu terytorialnego.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”