

## **Baza rekreacyjno-sportowa i jej funkcjonowanie w mieście przemysłowym (na przykładzie Gliwic).**

### ***Leisure and sport facility base and its functioning in an industrial city (on the example of Gliwice)***

Agata Kurek-Obrocka

*Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Gliwicach*

Gliwice są znaczącym ośrodkiem miejsko-przemysłowym Górnego Śląska, położonym po zewnętrznej stronie GOP- u. Od czasu przyłączenia miasta do Polski umocniły się znacznie jego funkcje przemysłowe oraz te związane z działalnością naukowo-badawczą i oświatową. Z obecnością na terenie Gliwic dużych zakładów produkcyjnych oraz instytutów naukowych, a także uczelni wyższych wiąże się powstanie wielu urzędzeń i obiektów służących uprawianiu sportów, wypoczynkowi i rekreacji. Duża ich część powstała jeszcze w okresie PRL-u dla potrzeb załóg fabrycznych i organizowania imprez masowych. Współcześnie wiele z tych obiektów i urzędzeń zostało zmodernizowanych i skomercjalizowanych. Równocześnie wykształcił się szeroki rynek prywatnych usług rekreacyjno-wypoczynkowych dostosowanych do zmieniających się oczekiwań mieszkańców, a w szczególności młodzieży. W referacie przedstawiono rozmieszczenie obiektów i urzędzeń sportowo-rekreacyjnych i przeanalizowano ich dostępność w kontekście występowania na terenie Gliwic głównych kompleksów osiedlowych.

W pracy najwięcej uwagi poświęcono badaniom ankietowym gliwickiej młodzieży, w których starano się ustalić w jakim stopniu poświęca ona swój wolny czas na zajęcia sportowe i rekreację ruchową oraz jakie czynniki hamują jej aktywność w tej dziedzinie. Ustalono, że 38% młodzieży deklaruje korzystanie z obiektów sportowych i rekreacyjnych przynajmniej raz w tygodniu. Dotyczy to w szczególności basenów(40%), boisk do gier zespołowych (47%), siłowni (40%), ścieżek rowerowych (33%), klubów fitness (27%) i parków wyposażonych w urządzenia sportowo-rekreacyjne (27%). Stwierdzono, że to nie czynnik ekonomiczny ma główny wpływ na uczestnictwo w różnych formach rekreacji, a brak wolnego czasu (48%). Blisko 70% badanych woli swój wolny czas przeznaczyć na spotkania z przyjaciółmi i znajomymi niż na poprawianie swojej sprawności fizycznej. Problem jest o tyle interesujący, że badani doceniają rolę sportu i rekreacji w ich życiu – 65% badanych uważa, że zajęcia z tym związane zdecydowanie poprawiają sprawność fizyczną, a 42%, że sprzyjają zdrowiu i kształtowaniu sylwetki. Dla badanej populacji największym „konkurentem” w zainteresowaniu się sportem i rekreacją jest „wirtualny świat”, w tym szczególnie korzystanie z komputera i Internetu. Aż 70% badanych podało, że każdego dnia korzysta z sieci internetowych ponad 2 godziny. Mniej czasu poświęcają oni oglądaniu telewizji. W kontekście tych badań istnieje potrzeba podejmowania różnych

#### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”

**13. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”**  
13th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”  
**oraz 9. Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 9th Conference of Entrepreneurship Teachers**  
Kraków, 10-11 października 2016 / 10-11 October 2016

---

działań (w szkołach, w domach, na spotkaniach młodzieżowych), podkreślających podstawową rolę sportu, rekreacji i wypoczynku w życiu fizycznym i psychicznym człowieka.

**Organizatorzy / Organisers:**



**Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej**  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”