

Przedsiębiorczość międzynarodowa w teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa

The role of entrepreneurship in the context of sustainable development

Ireneusz Drabik
Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Celem artykułu jest identyfikacja i charakterystyka kategorii przedsiębiorczości międzynarodowej (international entrepreneurship) w kontekście teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa (ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji tzw. wczesnej internacjonalizacji przedsiębiorstw (early internationalization)). Przedsiębiorczość międzynarodowa jest obszarem badawczym na styku dwóch odrębnych dziedzin: badań nad przedsiębiorczością i badań nad biznesem międzynarodowym. Tradycyjnie przedsiębiorczość łączono z małymi i średnimi przedsiębiorstwami, rozpoczynającymi działalność na rynku krajowym. Internacjonalizację uznawano za innowację, a więc kolejne działanie przedsiębiorcze, tyle że dotyczące rynku międzynarodowego. Liczne doniesienia na temat wczesnej internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw skłoniły badaczy przedsiębiorczości do bliższego przyjrzenia się temu zjawisku. Mimo że obecnie obszar badawczy przedsiębiorczości międzynarodowej obejmuje nie tylko internacjonalizację małych i średnich, nowo tworzonych przedsiębiorstw, ale także działania podejmowane przez duże przedsiębiorstwa istniejące na rynku od wielu lat, jak również organizacje non-profit, to pierwszym zagadnieniem z tego obszaru, jakim zainteresowało się środowisko badawcze było zjawisko tzw. wczesnej internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
Nowa Era”