

## **Przedsiębiorczość w przedsiębiorstwie: strategia budowania potencjału wiedzy pracowników na przykładzie systemu szkoleń zawodowych w polskiej filii koncernu międzynarodowego**

### ***Entrepreneurship in an enterprise: strategies for building the knowledge potential of employees on the example of a vocational training system in the Polish branch of an international corporation***

Anna Tobolska

*Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu*

W opracowaniu przedstawiono szczegółową analizę przyjętej strategii w polskiej filii koncernu międzynarodowego, dotyczącej zwiększania potencjału wiedzy pracowników poprzez wprowadzanie systemu szkoleń i dokształcania zawodowego. Problematyka szkoleń i podnoszenia kwalifikacji (VET: Vocational education and training) odzwierciedla jeden z podstawowych mechanizmów transferu i tworzenia wiedzy w przedsiębiorstwach, co z kolei uznawane jest za jeden z najważniejszych czynników konkurencyjności we współczesnych warunkach globalizacji i budowania gospodarki opartej na wiedzy. Z drugiej strony szeroki zakres form podnoszenia poziomu wiedzy zawodowej pracowników wskazuje na dbałość pracodawcy – w tym przypadku koncernu międzynarodowego - o przygotowanie kadry dobrze wykwalifikowanych pracowników, innowacyjnych, zdolnych do podtrzymywania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, a więc może być uznane za przejaw pewnego rodzaju przedsiębiorczości.

W opracowaniu zastosowano metodę case study, która stanowi odpowiedź na potrzeby uzupełniania analiz w zakresie omawianej problematyki o najbardziej aktualne ustalenia empiryczne, odzwierciedlające realne procesy zachodzące na poziomie przedsiębiorstw. Dodatkowym efektem wykorzystania analizy case study jest możliwość szczegółowego określenia przestrzennego zasięgu sieci powiązań z firmami szkoleniowymi, co odzwierciedla aspekty przestrzenne (a więc geograficzne) prac badawczych dotyczących tej problematyki. Analiza sieci powiązań przestrzennych prowadzi w rezultacie do określenia siły powiązań z regionem. W przedstawianym przypadku polskiej filii koncernu międzynarodowego analiza ta doprowadziła do potwierdzenia wcześniejszych ustaleń wielu autorów, o silniejszym zakorzenieniu (embeddedness) inwestora zagranicznego w regionie, w którym zostały nawiązane sieci współpracy z lokalnymi partnerami. Ten aspekt przeprowadzonych badań wskazuje również na istnienie inicjatyw przedsiębiorczych w regionie, wygenerowanych dzięki lokalizacji inwestora zagranicznego.

#### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”