

## **Postawy abiturientów wobec rynku pracy. Szczecin i Czerniowce - studium przypadku**

### ***Attitudes of high school diploma graduates toward the labour market. Szczecin and Chernivtsi - case study***

Paweł Czapliński

*Uniwersytet Szczeciński*

Iryna Kibych

*Czerniowiecki Uniwersytet Narodowy*

Na postawę młodego człowieka wobec rynku pracy ma wpływ grupa indywidualnych czynników związanych z wrodzonym potencjałem intelektualnym i wychowaniem. Ponadto, niewątpliwym wpływ mają zachowania przedsiębiorcze, a także grupa czynników zewnętrznych związanych z otoczeniem społeczno – ekonomicznym, wśród których ważne miejsce zajmuje model edukacji. Często jednak pomijany zostaje czynnik historyczno–kulturowy, który wprost, a czasami w sposób pośredni, rzutuje na postawę życiową człowieka, w tym także na jego działalność gospodarczą. Jego wpływ widoczny jest często nawet na poziomie regionalnym.

Wobec powyższego za istotne przyjęto rozważania na temat postaw młodzieży Polski i Ukrainy, która w obu krajach ma bardzo zróżnicowane warunki nie tylko wejścia, ale również funkcjonowania na rynku pracy, a tym samym możliwości osiągnięcia sukcesu zawodowego. Nie bez znaczenia pozostaje przy tym nieco odmienny model edukacji i związany z tym np. wiek absolwentów szkół średnich i wyższych. Głównym narzędziem pomiarowym była ankieta, skierowana do abiturientów szkół średnich, którą użyto w przekrojowym badaniu bezpośrednim w kwietniu i maju 2016 roku w Szczecinie oraz w Czerniowcach (Ukraina). Założono pozyskanie danych z wybranej "najlepszej szkoły w mieście".

Jak wynika z przeprowadzonych badań, zróżnicowanie postaw abiturientów z Polski i Ukrainy, wyraża się w:

- samodzielności dotyczącej dnia dzisiejszego i przyszłości, która determinuje działania w celu uatrakcyjnienia pozycji na przyszłym rynku pracy,
- świadomości posiadanej wiedzy i umiejętności jako karty przetargowej w poszukiwaniu pracy,
- "odwadze gospodarczej" rozumianej jako deklarowana chęć podjęcia własnej działalności gospodarczej.

Zdiagnozowane postawy ulegają jednak znaczącej zmianie podczas dalszego kształcenia.

#### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”