

## **Działalność edukacyjna uczelni ekonomicznych w wirtualnej przestrzeni Internetu - podejście modelowe**

### ***Educational activities of economic universities in the virtual space of the Internet - model approach***

Tomasz Gładysz

*Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu / ZSA PWR*

Przedsiębiorczość samą w sobie, trudno w sposób jednoznaczny i bezpośredni utożsamiać z edukacją. Jednak w czasach gdy wiedza jest jednym z najcenniejszych zasobów, edukacja jest niewątpliwie bardzo istotnym czynnikiem stymulującym przedsiębiorczość. Zagadnienia związane z: edukacją przez całe życie (w tym za pośrednictwem systemów zdalnego nauczania), poziomem wykształcenia, społeczeństwem innowacyjnym opartym na wiedzy oraz społeczeństwem informacyjnym są priorytetami w europejskich strategiach rozwoju. W tym kontekście tematyka działalności edukacyjnej uczelni w wirtualnej przestrzeni Internetu zdaje się być, jak najbardziej ważna i aktualna. Szybki rozwój e-learningu doprowadza struktury uczelni do stanu, w którym edukacja w szkołach wyższych (w szczególności o profilu ekonomicznym), na studiach pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia, a także „kształcenie przez całe życie” na studiach podyplomowych oraz kursach pozwalających zdobyć nowe umiejętności i dających nowe kwalifikacje staje się łatwo dostępna niezależnie od układów przestrzennych interesariuszy procesu edukacyjnego.

Autor zauważa lukę badawczą związaną z brakiem bieżących wyników badań empirycznych dotyczących funkcjonowania uczelni ekonomicznych w Internecie oraz niedostatkiem opracowań teoretycznych na temat modelowania procesu wykorzystywania wirtualnej przestrzeni internetowej przez uczelnie wyższe (zwłaszcza o profilu ekonomicznym). Wstępna analiza opisanej problematyki wskazuje, między innymi, na konieczność odpowiedzi na następujące pytania badawcze:

1. Jakimi są sposoby wykorzystania wirtualnej przestrzeni Internetu przez uczelnie w działalności dydaktycznej?
2. Jakimi fazami można zidentyfikować w procesie podejmowania aktywności dydaktycznej w internetowej przestrzeni wirtualnej?
3. Jakimi specyficznymi cechami charakteryzuje się proces wykorzystania przez uczelnie ekonomiczne internetowej przestrzeni wirtualnej?
4. Jakimi są uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne wykorzystania wirtualnej przestrzeni Internetu przez uczelnie?
5. Jakimi istnieją przesłanki dla modelowego ujęcia procesu podejmowania różnych aktywności w wirtualnej przestrzeni Internetu przez uczelnie?
6. Jakimi założeniami i elementami mogą się składać na modelowe ujęcia procesu podejmowania aktywności w wirtualnej przestrzeni Internetu przez uczelnie?

#### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”

**13. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”**

13th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”

**oraz 9. Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 9th Conference of Entrepreneurship Teachers**

Kraków, 10-11 października 2016 / 10-11 October 2016

---

7. Na jakich etapach wykorzystania wirtualnej przestrzeni Internetu (zgodnie z ewentualnie zaproponowanym modelem) znajdują się uczelnie?

Czy w związku z szybkim rozwojem technologii i wzrostem popularności zdalnego nauczania czynniki lokalizacyjne w kontekście edukacyjnym tracą na znaczeniu?



**Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej**  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



**Organizatorzy / Organisers:**

Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”