

Klasy uniwersyteckie oraz podstawy przedsiębiorczości wsparciem w wyborze drogi zawodowej uczniów krakowskich liceów ogólnokształcących

Supportive role of academic classes and the basics of entrepreneurship in the choice of future career paths among secondary school students in Kraków

Piotr Wróbel

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie

Jeszcze kilkanaście lat temu ukończenie szkoły zawodowej, czy liceum ogólnokształcącego zapewniało pracę i życie na zadowalającym poziomie. Obecnie młody człowiek ze średnim wykształceniem, a nawet kończący studia ma niewielkie szanse na znalezienie dobrze płatnego zajęcia. Zmiany na rynku pracy nastąpiły tak szybko, że wiele osób/uczniów nie zdołało się przystosować do nowej sytuacji.

Słusznym wydaje się często zadawane pytanie: Czy współczesna szkoła nadąża za procesami społeczno-gospodarczymi? Współczesny absolwent szkoły musi być przygotowany do podejmowania decyzji i dokonywania wyborów. Absolwent szkoły powinien być także psychicznie przygotowany na to, że w przyszłości będzie kilkakrotnie zmieniał pracę, a często także zawód i specjalność. W tym przygotowaniu może pomóc m.in. przedmiot podstawy przedsiębiorczości, który niesie w sobie ogromny ładunek wiedzy o charakterze zarówno teoretycznym, jak i aplikacyjnym. Równie przydatny może być realizowany projekt utworzenia w szkołach ponadgimnazjalnych klas uniwersyteckich, czy patronackich, współpracujących z uczelniami. Współpraca może mieć charakter stałych zajęć dodatkowych realizowanych w budynku szkoły wyższej, przez cały cykl chodzenia do szkoły. Od kilku lat Autor zajmuje się bezpośrednio klasami uniwersyteckimi, będąc ich opiekunem, jak również koordynatorem współpracy szkół z krakowskimi uczelniami.

Autor w referacie przedstawi m.in. kilka działających w naszym kraju klas uniwersyteckich i patronackich, ich szczegółową charakterystykę oraz cele i zadania takiego przedsięwzięcia, własne badania empiryczne, opracowane na podstawie przeprowadzonej ankiety: "Klasy uniwersyteckie/patronackie w krakowskich liceach ogólnokształcących oraz ich wpływ na wybór drogi zawodowej uczniów".

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”