

## Energetyka słoneczna jako czynnik rozwoju regionów w Polsce

### *Solar power as a factor in the development of regions in Poland*

Krzysztof Sala

*Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie*

Wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii (OZE) wpisują się w światowy trend poszukiwania nowych, ekologicznych źródeł energii. Ciągły wzrost zapotrzebowania na energię na świecie oraz perspektywy wyczerpania się zasobów paliw kopalnych znacznie zwiększają zainteresowanie odnawialnymi źródłami energii i metodami ich wykorzystywania. Wśród wielu rodzajów alternatywnych rodzajów energii, warto wziąć pod uwagę energię słoneczną.

Celem publikacji jest przedstawienie wykorzystania energii słonecznej jako elementu pobudzającego rozwój gospodarczy regionów w Polsce.

Artykuł prezentuje uwarunkowania rozwoju energetyki słonecznej na świecie. Ukazuje również liderów światowych wykorzystania energii słońca. Szczególną uwagę poświęcono wykorzystaniu energetyki słonecznej w Polsce. Wskazano na konkretne korzyści dla gospodarki wynikające z jej wykorzystywania.

Publikacja powstała na podstawie ogólnodostępnych danych statystycznych, a także literatury i źródeł internetowych. Metodą badawczą jaką zastosowano w artykule była krytyka piśmiennicza literatury obejmującej poruszaną tematykę. Podejście badawcze uwzględniło dane ilościowe i jakościowe dotyczące bazy noclegowej i jej wpływu na gospodarkę regionów. Narzędzie badawcze stanowiła analiza danych zastanych.

Teżą jaką należy postawić w publikacji jest założenie, że baza noclegowa w znaczący sposób zmienia sytuację gospodarczą regionów.

Wybór tematu publikacji wynikał z zainteresowań osobistych autora oraz z faktu ciągłego rozrostu bazy noclegowej i zwiększania liczby hoteli w Polsce na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat. Sytuacja taka ma miejsce pomimo zmiennej i niepewnej sytuacji gospodarczej. Taki stan rzeczy nie może być obojętny na obszary, w których dochodzi do takich zjawisk. Dostępna do tej pory literatura nie wyczerpuje tematyki omawianego zagadnienia, albowiem traktuje rozwój regionów pod wpływem całokształtu turystyki (K. Kandefer), lub traktuje wpływ bazy noclegowej na tylko wybrane regiony w Polsce (E. Świstak, A. Tul-Krzyszczuk).

#### Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”