

## **Przedsiębiorczość w opinii mieszkańców małego miasta. Studium Konstantynowa Łódzkiego**

### ***Entrepreneurship in the opinion of the inhabitants of the small town. Konstantynów Łódzki Study***

Anita Kulawiak

*Uniwersytet Łódzki*

Od kilku lat obserwujemy szybki wzrost liczby podmiotów gospodarczych w Polsce. Zjawisko to ma istotne znaczenie szczególnie dla małych miast, w których nierzadko przedsiębiorczość lokalna rozumiana jako powstanie nowych podmiotów gospodarczych stanowi jedyną szansę ich rozwoju społeczno-gospodarczego. Współczesne badania coraz częściej dowodzą, że spośród wielu endogennych (lokalnych) czynników decydujących o powstaniu i rozwoju prywatnych podmiotów istotne znaczenie ma opinia społeczności lokalnej o przedsiębiorcach i związanej z nimi przedsiębiorczości. Postawa społeczności regionu wobec zachowań przedsiębiorczych tworząca regionalną kulturę przedsiębiorczości ma bowiem wpływ na relacje podmiotów gospodarczych z otoczeniem i przekłada się na wyniki ekonomiczne regionu. Celem opracowania jest zatem zaprezentowanie wyników badań dotyczących z jednej strony postrzegania przedsiębiorców przez społeczność lokalną z drugiej ich postawy i gotowości do zakładania własnej firmy.

Badania przeprowadzono na grupie 500 osób - mieszkańców Konstantynowa Łódzkiego, co stanowiło blisko 3% całej populacji miasta. Wywiad został przeprowadzony latem 2017 roku przy pomocy samodzielnie opracowanego kwestionariusza ankiety. Badania wykazały, że przedsiębiorcy i przedsiębiorczość w Konstantynowie Łódzkim postrzegani są w znacznej większości pozytywnie, choć większą sympatią darzą ich głównie osoby młodsze. Co ciekawe, dobre zdanie o przedsiębiorcach nie zawsze jednak idzie w parze z chęcią i gotowością do podjęcia własnej działalności gospodarczej. Jak pokazały badania tylko bowiem nieliczni z badanych chcieliby wejść w rolę przedsiębiorców, a pozostała większość choć zazdrości preferuje spokojną pracę na etacie.

#### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”