

Charakterystyka turystyki miejskiej wśród studentów krajów Grupy Wyszehradzkiej

City tourism profile between students in the Visegrad Countries

Kamila Ziółkowska-Weiss

Michał Żemła

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Grupa Wyszehradzka (V4) jest to zinstytucjonalizowana forma współpracy pomiędzy czterema krajami: Polską, Republiką Czeską, Słowacją i Węgrami.

Obecnie coraz większą rolę pełnią krótkie, kilkudniowe wyjazdy turystyczne. Wpisanie się w ten trend jest jednym z najbardziej oczywistych kierunków współpracy pomiędzy krajami Grupy, a turystyka pomiędzy nimi ma szansę stać się widocznym elementem statystyk wyjazdów i przyjazdów zagranicznych w każdym z czterech krajów. Miasta od wieków przyciągały turystów oferując im zakwaterowanie, wyżywienie, rozrywkę i inne atrakcje. Nie ulega wątpliwości, że turystyka na obszarach miejskich przyjmująca rozmaite formy (takie jak turystyka krajoznawcza, kulturalna, kulinarna czy imprezowa) stała się w skali globalnej czymś powszechnym. Nie brakuje w Europie miast które co roku przyciągają rzesze gości z kraju i zagranicy, a organizacje wielkich imprez, takich jak koncerty, wydarzenia kulturalne, pokazy lotnicze coraz częściej postrzega się jako skuteczny sposób na znaczne zwiększenie napływu turystów zarówno w krótszej jak i dłuższej perspektywie.

Celem referatu jest przedstawienie kierunków wyjazdów wśród studentów z krajów Grupy Wyszehradzkiej w ujęciu turystyki miejskiej. Dla realizacji celu przeprowadzono: badania ankietowe wśród 197 studentów turystyki we wszystkich krajach Grupy Wyszehradzkiej. Autorzy podjęli próbę znalezienia wspólnych cech dzięki którym może rozwijać się turystyka miejska pomiędzy krajami Grupy oraz analiza aktywności turystycznej studentów w poszczególnych krajach V4.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”