

Badanie przekazów medialnych z zakresu ochrony środowiska – analiza treści na przykładzie województwa świętokrzyskiego

Study of media coverage of environmental issues – analysis of content on the example of Świętokrzyskie Voivodeship

Mateusz Ćwikła

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Techniką badawczą wykorzystywaną często w medioznawstwie jest metoda analizy treści, która to z socjologicznego punktu widzenia stanowi niezaprzeczalnie prym w badaniach przekazu. Analizę zawartości tekstów prasowych jako nową gałąź metodologii badawczej promował już na początku XX wieku Max Weber, a za prawdziwego prekursora w tym zakresie uważa się Paula Lazarsfelda, który analizował prasę i propagandę podczas I wojny światowej.

Udowodnienie pewnych zaistniałych tendencji z zakresu ochrony środowiska w województwie świętokrzyskim, jak również wskazanie trendów na przyszłość było możliwe poprzez dokonanie monitoringu gazet o zasięgu regionalnym, które też często posiadają w powiatach wydania lokalne. W takich środkach masowego przekazu ukazane są bieżące problemy dotyczące społeczności lokalną i regionalną oraz opisywanych jest wiele działań i inwestycji podejmowanych przez jednostki samorządu terytorialnego.

W niniejszej pracy analizie poddano 377 artykułów prasowych, które ukazały się w gazecie Echo Dnia w latach 2006-2015. Przyjęto hipotezę mówiącą o tym, że na łamach gazet o zasięgu wojewódzkim co najmniej 5% ukazujących się treści w latach 2006-2015 dotyczyło spraw związanych z ochroną środowiska, a bezwzględna większość tych publikacji charakteryzowało się negatywnym przekazem. Ponadto przyjęto, że w subkategoriach tematycznych dotyczących ochrony środowiska przeważają sprawy związane z gospodarowaniem odpadów oraz konfliktami na tle gospodarki przestrzennej.

Realizacja jakościowej analizy treści jest możliwa wówczas, gdy scharakteryzowane zostaną badane teksty. Niezbędne jest do tego skonstruowanie tzw. klucza kategoryzacyjnego - podstawowego i najważniejszego elementu analizy treści, gdyż to od poprawności jego budowy w dużym stopniu zależy rzetelność, adekwatność i pomyślność uzyskanych rezultatów. Klucz kategoryzacyjny w badaniach ilościowych umożliwia zbieranie wartości liczbowych (określa częstotliwość występujących zjawisk) w celu opracowania wyników badań, z kolei w badaniach jakościowych sam w sobie jest swoistym wynikiem badania. Klucz kategoryzacyjny w praktyce jest kwestionariuszem zawierającym zestaw specyficznych i określonych cech istotnych z punktu widzenia problematyki badawczej. Efektem takiego działania jest potwierdzenie lub sfalsyfikowanie postawionych hipotez. W obrębie klucza kategoryzacyjnego tworzone są grupy tematyczne, z których to można jeszcze wydzielić dodatkowo kategorie tematyczne, tzw. subkategorie. W przypadku niniejszej pracy wzięto pod uwagę: anomalia

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”

14. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”

14th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”

oraz 10. Jubileuszowy Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 10th Jubilee Convention of Entrepreneurship Teachers
Kraków, 9-10 października 2017 / 9-10 October 2017

pogodowe, katastrofy naturalne, gospodarkę wodno-ściekową, gospodarowanie odpadami, zanieczyszczenia wody, gleby, powietrza, epidemie, politykę energetyczną, edukację ekologiczną, konsultacje społeczne, obwieszczenia oraz konflikty środowiskowe i przestrzenne.

Analiza zawartości i treści posiada wiele mocnych stron, do których należą: praktyczny brak wpływu na przedmiot badań, oszczędność czasu i pieniędzy, możliwość łatwego powtórzenia badań oraz analizowania długotrwałych procesów. Z kolei jako słabe strony tej metody można uznać ograniczoną tylko do przekazów analizę oraz komplikacje w zakresie określenia rzetelności i trafności.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”