

## **Dziedzictwo kulturowe Podkarpacia jako istotny element rozwoju przedsiębiorczości w regionie**

### *Cultural heritage of Podkarpacie as an important element of entrepreneurship development in the region*

Kamila Płazińska

Bożena Wójtowicz

*Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie*

Turystyka to coraz prężniej rozwijająca się gałąź usług, która ma istotny wpływ na rozwój poszczególnych regionów. Województwo Podkarpackie ze względu na swoje peryferyjne położenie na styku kultur, religii i tradycji, posiada bardzo duży potencjał w zakresie dziedzictwa kulturowego. Bez wątpienia ważne dla rozwoju całego regionu, są zyski generowane przez turystykę, dzięki którym między innymi istnieje możliwość renowacji zabytków znajdujących się na terenie województwa Podkarpackiego oraz wspieranie lokalnych działań i przedsiębiorczości.

Dziedzictwo kulturowe powinno być istotną częścią strategii rozwoju regionu pod względem turystycznym, gdyż jest to duża szansa na rozwój gospodarczy danego obszaru, który w przypadku Podkarpacia jest uważany za biedny na tle innych województw, zaliczanych do tzw. „Polski B”. Istotnymi produktami turystycznymi bazującymi na dziedzictwie kulturowym są oprócz zabytków materialnych, tak zwane niematerialne elementy, które poprzez przedsiębiorcze zachowania ludzi, dają szansę szybszego rozwojowi regionu. W związku z tym, z pewnością powinny zostać poczynione dodatkowe starania związane z poprawą infrastruktury turystycznej, co jeszcze dodatkowo przyczyni się do zainteresowania tym regionem. W chwili obecnej to jednostki samorządu terytorialnego z południowej części województwa czerpią największe dochody, gdyż właśnie ta część regionu jest najchętniej odwiedzana. Liczne przedsięwzięcia organizowane przez władze województwa Podkarpackiego, mogą być bardzo dobrym przykładem na promocję dziedzictwa regionu w zakresie zabytków, ale także folkloru i tradycyjnych wyrobów. Dodatkowo należy podkreślić, iż wszystkie działania, które są podejmowane na rzecz rozwoju lokalnych społeczności przy wykorzystaniu zasobów dziedzictwa kulturowego, mają istotny wpływ na rozwój tzw. kapitału ludzkiego. Istotne wydaje się również w dzisiejszych czasach, aby wspierać lokalne tradycje, zwyczaje i zabytki tak, aby nie zatarły się one z wszechobecną kulturą masową i nadal były wizytówką regionu, ponieważ warto podkreślić, iż dziedzictwo kulturowe to nie tylko to, co powstało w przeszłości, ale także to, co powstaje obecnie poprzez działania człowieka i jego przedsiębiorczość.

#### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”