

Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju Camino de Santiago w Polsce

Entrepreneurship as a factor in the development of the Camino de Santiago in Poland

Franciszek Mróz

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Organizatorzy / Organisers:



**Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej**
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”