

Możliwości rozwoju turystyki w regionie Żyliny na tle przemysłu samochodowego

Opportunities for tourism development in the Žilina region in background of the automobile industry

Peter Čuka

Bożena Wójtowicz

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Badania dotyczą zachowań przybyszów – pracowników fabryki KIA w Żylinie związanych z ich pobytem, pracą i wykorzystaniem czasu wolnego w turystyce. Chodzi o około 400 koreańskich pracowników.

Celem jest, określenie różnic w zachowaniach i postawach turystycznych pomiędzy grupą Koreańczyków pracujących i mieszkających w Żylinie, a słowackimi pracownikami KIA będącymi mieszkańcami miasta. KIA – fabryka produkująca samochody – założona i powstała w Żylinie w 2005 roku. Jest najnowszą słowacką fabryką samochodów. Od niedawna rozpoczęła się tam produkcja pojazdów, na które producent udziela najdłuższej w Europie gwarancji. Fabryka samochodów KIA funkcjonuje w regionie województwa Żyliny i produkuje około 340 000 samochodów rocznie. Na Słowacji roczna produkcja wszystkich samochodów stanowi około 1 miliona. Fabryka KIA odgrywa ważne miejsce jako zarówno jako pracodawca, oraz twórca łańcucha industrialnego produkcyjnego. Z punktu widzenia technologicznego, zakład w Żylinie nie zajmuje się tylko montażem aut. Chlubą fabryki jest zakład silników z własną odlewnią. Według aktualnie realizowanego planu powstały tu silniki benzynowe 1.4 i 1.6 l oraz wysokoprężne 1.6 i 2.0 l. Są tu linie montażowe, na których w zależności od zapotrzebowania można szybko zmieniać profil produkcji. W regionie działa kilka dużych firm: KIA MOTORS, HYUNDAI MOTORS, DONGHEE, SUNGWOO itp..

Główne przesłanki badań to:

1. Bardzo atrakcyjny potencjał turystyczny regionu Żyliny
2. Grupa docelowa badawcza to 400 Koreańczyków – pracowników i członków rodzin, 400 mieszkańców miasta i ich porównanie pod względem: ekonomicznym, kulturalnym, psychologicznym i zachowaniami turystycznymi
3. Propozycje wykorzystania potencjału ekonomicznego Koreańczyków /przybyszów/ w miejscowym i krajowym „turist industry”.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”