

Rozwój przedsiębiorstw gastronomicznych w Polsce

Development of catering companies in Poland

Rafał Bielecki

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Usługi żywieniowe, znajdujące swoje odzwierciedlenie na rynku usług gastronomicznych, należą do najstarszych i jednocześnie najbardziej dynamicznie rozwijających się obecnie form działalności usługowej. Impulsem do rozwoju sektora usług gastronomicznych w Polsce, a także innych rodzajów przedsiębiorczości, było wejście w życie w 1989 roku ustawy o swobodzie działalności gospodarczej. Już od początku lat 90. XX wieku nastąpił dynamiczny wzrost liczby lokali gastronomicznych, a w ślad za tym rozwój oferty produktowej i jakości świadczonych usług.

Celem artykułu jest przedstawienie możliwości rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie usług gastronomicznych oraz określenie uwarunkowań i nowych perspektyw rozwoju. Uwagę zwrócono na główne kanały dystrybucji usług żywieniowych, a mianowicie na tradycyjne lokale gastronomiczne, catering oraz usługi gastronomiczne świadczone w placówkach handlu detalicznego. Podstawę analizy stanowiły wtórne źródła empiryczne, zaczerpnięte ze statystyki ogólnej (GUS, BDL), międzynarodowe (Datamonitor), raporty biznesowe oraz publikacje branżowe. Do oceny zebranego materiału zastosowano metodę porównawczą."

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”