

Wielopoziomowy model przedsiębiorczości wewnętrznej w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw

Multilevel model of entrepreneurship internal development of small and medium-sized enterprises

Magdalena Gorzelany - Dziadkowiec

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Wpływ otoczenia na przedsiębiorstwa powoduje, że działania i decyzje w nich podejmowane nie są prostym wynikiem indywidualnych jednostek. Pojawia się zarządzanie wiedzą, nowoczesne technologie, czy informacje, których jest zdecydowanie więcej niż potrzebują przedsiębiorstwa. To tylko wybrane aspekty, które powodują, że statyczne organizacje, które były układami zamkniętymi zmieniają swój charakter stając się otwartymi na otoczenie zewnętrzne oraz dynamicznymi w swoim działaniu. Zmieniające się otoczenie powoduje, że organizacje tak jak organizmy poszukują pożywienia, aby przetrwać i móc się rozwijać.

Jedną z metod, która „może być pożywna” dla przedsiębiorstw jest wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem przedsiębiorczego działania, które jest charakterystyczne dla organizacji elastycznych. Zachowań przedsiębiorczych oczekuje się zarówno od kierowników najwyższych szczebli hierarchii organizacyjnej, aż do szeregowych pracowników. Zarządzanie zatem powinno podążać w kierunku kształtowania postaw przedsiębiorczych w organizacjach (kształtowanie przedsiębiorczości wewnętrznej). Przedsiębiorczość wewnętrzna (nazywana często korporacyjną) jest to proces odkrywania i rozwijania możliwości tworzenia wartości poprzez innowacje oraz identyfikacja przedsiębiorcy w nowych lub istniejących organizacjach. Zmiana jest tym czynnikiem, który determinuje rozwój przedsiębiorstw. W związku z powyższym patrząc na organizację przez pryzmat przedsiębiorczości wewnętrznej w wymiarze wewnątrz-organizacyjnym stwierdzić należy, że to właśnie przedsiębiorczość wewnętrzna jest determinantą zmian w przedsiębiorstwie.

W myśl tak przedstawionego problemu postawiono hipotezę badawczą, że wykorzystanie koncepcji przedsiębiorczości wewnętrznej determinuje rozwój przedsiębiorstw. Następnie sformułowano następujące problemy badawcze: przedsiębiorczość wewnętrzna jest procesem wielopoziomowym i jej wdrażanie wymaga zaangażowania wszystkich osób w przedsiębiorstwie (bez względu na szczebel jaki zajmują); liderzy / kierownicy mając decydujący wpływ na propagowanie w przedsiębiorstwie kultury przedsiębiorczej; na problematykę przedsiębiorczości wewnętrznej trzeba patrzeć przez pryzmat pomysłowości; diagnoza poziomu wdrażania przedsiębiorczości wewnętrznej jest konieczna dla określenia kierunków zmian w przedsiębiorstwie.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”

13. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”

13th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”

oraz 9. Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 9th Conference of Entrepreneurship Teachers

Kraków, 10-11 października 2016 / 10-11 October 2016

Z wyżej wymienionych względów celem niniejszego artykułu jest wskazanie istoty i znaczenia przedsiębiorczości wewnętrznej, jak również diagnoza poziomu wdrażania przedsiębiorczości wewnętrznej w małych i średnich przedsiębiorstwach. Badania zostaną przeprowadzone wśród małych i średnich przedsiębiorstw województwa małopolskiego. Do badań zostanie wykorzystany kwestionariusz z pięciostopniową skalą Likerta oraz wywiad. Przeprowadzone badania będą podstawą do podjęcia próby stworzenia wielopoziomowego modelu przedsiębiorczości wewnętrznej, który będzie zawierał zalecenia i rekomendacje dla badanych przedsiębiorstw.

Organizatorzy / Organisers:



**Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej**
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”