

## **Poziom przedsiębiorczości w krajach europejskich w świetle wskaźników TEA i EEA a występujące w wybranych z nich modele kształcenia przedsiębiorczości**

### ***Entrepreneurship in European countries in the light of the TEA and EEA indicators and models of entrepreneurship education in selected European countries***

Agnieszka Świątek

*Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie*

Dyskusje badaczy nad zakresem pojęcia przedsiębiorczości sprawiły, że współcześnie nie rozpatruje się jej już tylko jako skłonności do tworzenia nowych podmiotów gospodarczych, doskonalenia produkcji i innowacyjności w dystrybucji towarów i usług w celu maksymalizacji zysku. Przedsiębiorczość to również rodzaj postawy, na którą składają się różnorodne cechy sprzyjające pomyślnemu funkcjonowaniu jednostki w ważnej, ekonomicznej sferze życia. Suma postaw jednostek stanowi z kolei o poziomie życia całego społeczeństwa w danym kraju. Z tego powodu istotne jest rozwijanie edukacji w zakresie przedsiębiorczości na wszystkich etapach edukacyjnych i korzystanie z doświadczeń innych krajów w zakresie transferu jak najskuteczniejszych rozwiązań w zakresie edukacji z przedsiębiorczości, które stało się przedmiotem wystąpienia autorki.

Autorka dokonała analizy poziomu przedsiębiorczości krajów europejskich, wskazując kraje o najbardziej przedsiębiorczej ludności. Pierwszym celem pracy była zatem analiza i właściwy dobór wskaźników służących do pomiaru przedsiębiorczości, tak by ukazywały jej różne przejawy. Zdecydowana większość wskaźników używanych dotąd do opisu stopnia przedsiębiorczości ludności, na dużą skalę, dotyczy jedynie jednego przejawu przedsiębiorczości jakim jest działalność gospodarcza (np. „wskaźnik przedsiębiorczości”, czy wskaźnik TEA). Nie ukazują one jednak całości zjawiska. Wyjątkiem jest wskaźnik EEA uwzględniający jednostki przedsiębiorcze, a nie prowadzące własnej działalności gospodarczej, lecz zatrudnione w nienależących do nich przedsiębiorstwach. Łączna analiza wskaźnika TEA i EEA dla danego kraju, pozwoliła autorce na bardziej całościową analizę i wskazanie krajów o najbardziej „przedsiębiorczej” ludności, wśród których znalazły się tak różne państwa jak: Szwecja, Wielka Brytania, Holandia, Estonia i Łotwa. Drugim celem była analiza systemów kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w wyłonionych krajach oraz wskazanie rozwiązań obowiązujących w tych krajach w zakresie edukacji z przedsiębiorczości, które można byłoby transferować do polskiego systemu edukacji w celu jego usprawnienia przy okazji aktualnie trwającej reformy systemu edukacji.

#### **Organizatorzy / Organisers:**



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”