

Nauczanie przedsiębiorczości w szkołach średnich z wykorzystaniem branżowych symulacji biznesowych

Teaching entrepreneurship in secondary schools using industry business simulations

Wojciech Pitura

Marta Czyżewska

Elżbieta Szczepaniak

Revas sp. z o.o., Polska

Autorzy zaprezentują branżowe symulacje biznesowe jako innowacyjnego narzędzia dydaktyczne wspierającego edukację przedsiębiorczości wśród uczniów szkół średnich. Branżowe symulacje biznesowe to narzędzia dydaktyczne dla nauczycieli przedsiębiorczości, ekonomii w praktyce, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w branży, dzięki którym uczniowie mają możliwość podejmowania realistycznych decyzji biznesowych w wirtualnym świecie. Uczniowie mają możliwość nauki biznesu w swojej branży – np. uczeń technikum mechanicznego zarządza wirtualnym „Warsztatem samochodowym”, natomiast uczeń liceum o profilu informatycznym „Serwisem IT”. W artykule zostanie przeprowadzona analiza dostępnych narzędzi edukacyjnych wspierających kształcenie przedsiębiorczości tj. symulacji on - line oraz off-line. Ponadto zostaną przedstawione zalety i wady poszczególnych rozwiązań.

W artykule autorzy skupią się na praktyczności branżowych symulacji biznesowych, ich profilowaniu co wpływa na większe zrozumienie realizowanych zagadnień oraz interaktywności, dzięki której każdy z uczniów może korzystać z narzędzi w każdym miejscu i czasie, nawet poza lekcjami w szkole. W artykule autorzy zaprezentują przykłady rozwiązań, które są dostępne na rynku.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”