

Ekonomia i zdrowie – Miniprzedsiębiorstwo "Witaminki Mickiewicza"

Economics and Health – Mini-Company "Witaminki Mickiewicza"

Janusz Pocięcha

II Liceum Ogólnokształcące w Raciborzu

Mam przyjemność przedstawić państwu działalność biznesową w naszej szkole w postaci działającego od dwóch lat miniprzedsiębiorstwa „Witaminki Mickiewicza”. Główny celem naszych działań jest połączenie nauki ekonomii w praktyce i promocji zdrowia, zarówno w teorii jak też od strony praktycznej serwując dwa razy w tygodniu dużą dawkę witamin w postaci świeżo wyciskanego soku. Odbiorcami są zarówno uczniowie jak i pozostali pracownicy szkoły.

Pomysł narodził się trochę wcześniej w 2012 roku gdy braliśmy udział w unijnym projekcie „Moja firma w mojej gminie”. Tam też jednym z uczniowskich pomysłów na działalność gospodarczą była firma oferująca sprzedaż świeżo wyciskanych soków. Wcześniej przeprowadziliśmy ankietowe badanie rynku szkolnego pytania dotyczyły zdrowego stylu życia i naszej działalności. Po ankietowaniu rynku uczniowie napisali dobry biznesplan. Wyszukałem nieużytkowane pomieszczenie, udało mi się zarazić tym pomysłem poprzedniego dyrektora naszej szkoły pana Herberta Dengela i już wspólnie szukaliśmy rozwiązań dla tego pomysłu. Skromnymi środkami jak to zazwyczaj bywa w oświacie udało nam się wyremontować to pomieszczenie i dostosować je do norm spełniających wymagania sanitarne (nowa sieć elektryczna, podłączenia kanalizacyjne, malowanie). W końcowe prace zaangażowani byli również uczniowie. W międzyczasie pozyskaliśmy pieniądze z projektu w konkursie Nowej Ery „Projekt z klasą” i na ponad 600 zgłoszonych projektów 10 z nich zostało narodzonych nagrodą 2000 zł. Za tę kwotę dokonaliśmy zakupu profesjonalnej gastronomicznej sokowirówki. W tym też okresie udało nam się wspólnie z uczniami znaleźć kolejnych sponsorów, gdzie uzyskaliśmy spory upust cenowy na wyposażenie.

Wiemy jak ważny jest marketing w firmie: ulotki, reklama na monitorach szkolnych, konkurs na plakat, prezentacje, gazetka promująca zdrowotność soków. Ogłosiliśmy również konkurs na logo. Przed rozpoczęciem sprzedaży członkowie miniprzedsiębiorstwa udali się do poszczególnych klas z prezentacjami na temat zdrowotności soków i informacjami na temat naszej firmy.

Działalność naszą prowadzimy już drugi rok z sukcesem i sprzedajemy w abonamencie około 200 soków tygodniowo. Uczniowie uczą się prawdziwej ekonomii w praktyce prowadząc firmę i zarabiają po kilkaset złotych rocznie.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”