

Koncepcja modelu biznesowego opartego na wiedzy w kreowaniu postaw przedsiębiorczych w mikroprzedsiębiorstwie

The conception of business model based of knowledge in creation of entrepreneurship attitude in microenterprise

Danuta Janczewska

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi

Nowoczesne modele biznesu opisują zasady działania przedsiębiorstw na rynku, zawierają elementy tworzenia przez nie wartości dla klientów. W literaturze przedmiotu prezentowane są modele biznesowe będące zestawieniem kluczowych obszarów i uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku. Do najbardziej znanych koncepcji modelu biznesowego należy koncepcja Osterwaldera, dająca możliwość wizualizowania, kreowania i doskonalenia przedsiębiorstwa (Osterwalder 2012). W modelach biznesu opartych na doświadczeniach dużych firm brak takich, które uwzględniają realia funkcjonowania mikroprzedsiębiorstwa. Rozwój przedsiębiorczości sektora MSP, w tym firm mikro jest celem Programu Horyzont 2020. Rosnący udział mikroprzedsiębiorstw w gospodarce powinien spowodować wzrost zainteresowania badaczy problematyką rozwijania przedsiębiorczości mikrofirm. Celem referatu jest przybliżenie problematyki tworzenia modelu biznesowego mikroprzedsiębiorstwa, w którym wiedza uważana jest za jeden z głównych zasobów. W referacie przedstawiono badania własne mikroprzedsiębiorstw z województwa kujawsko-pomorskiego, łódzkiego oraz mazowieckiego prowadzone w latach 2015-2016.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”