

Edukacja w zakresie przedsiębiorczości w szkołach średnich w świetle nowej podstawy programowej

Entrepreneurship education in secondary schools in the new core curriculum

Tomasz Rachwał
Wioletta Kilar

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Zygmunt Kawecki

LXIV Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Ignacego Witkiewicza w Warszawie

Piotr Wróbel

AGH w Krakowie, VII Liceum Ogólnokształcące w Krakowie, III Społeczne Liceum Ogólnokształcące w Krakowie

Współcześnie wzrasta świadomość potrzeby kształcenia ekonomicznego od najmłodszych lat. Szczególną wagę ma wyposażanie młodzieży przede wszystkim w wiedzę, która pozwala zrozumieć zjawiska społeczno-ekonomiczne ich otaczające oraz w umiejętności praktyczne, dzięki którym możliwe jest ich wejście w okres aktywności zawodowej i brania odpowiedzialności za swoje decyzje ekonomiczne.

Dyskusja na temat treści kształcenia w zakresie przedsiębiorczości na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej, a teraz również ponadpodstawowej, ma miejsce w Polsce od ponad 15 lat, kiedy to w ramach reformy edukacji wdrażanej na przełomie XX i XXI w. wprowadzono do kształcenia ogólnego w szkołach średnich nowy przedmiot podstawy przedsiębiorczości. Obecnie, ze względu na kolejną reformę edukacji następują kolejne zmiany w kształceniu w zakresie podstaw przedsiębiorczości, które odbywać się będzie na etapie szkoły ponadpodstawowej. Wymiar godzinowy tego przedmiotu pozostał taki sam jak dotychczas. Zmiany te mają charakter ewolucyjny i bazują na wynikach wieloletnich dyskusji na kształtem tego przedmiotu na różnych forach, w tym także na wniosków z dyskusji w czasie krakowskich konferencji i zjazdów nauczycieli przedsiębiorczości organizowanych przez Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej IG Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

Celem niniejszego referatu jest przedstawienie założeń nowej podstawy programowej z podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych, która godnie z harmonogramem wdrażania reformy będzie obowiązywać od 2019/2020 roku. Przyjęto, że jednym z głównych celów dydaktycznych przedmiotu jest przygotowanie uczniów do planowania swojej przyszłości oraz do aktywności zawodowej w roli pracowników najemnych lub osób prowadzących własną działalność gospodarczą. Zapisy podstawy programowej mają więc sprzyjać przygotowaniu uczniów do aktywności społecznej i gospodarczej, a także do życia rodzinnego w znaczeniu ekonomicznym, dając podstawowe umiejętności konkurencyjnych zachowań na rynku, w tym ponoszenia konsekwencji swoich decyzji.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”

14. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”

14th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”

oraz 10. Jubileuszowy Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 10th Jubilee Convention of Entrepreneurship Teachers
Kraków, 9-10 października 2017 / 9-10 October 2017

W nowej podstawie programowej, podobnie jak to ma miejsce w wielu innych przedmiotach, cele kształcenia określono w postaci wymagań ogólnych dla wiedzy, umiejętności i stosowania wiedzy w praktyce oraz kształtowania postaw.

Natomiast treści nauczania i odpowiadające im cele szczegółowe kształcenia, podzielono na cztery części, które dotyczą problematyki: gospodarki rynkowej, rynku finansowego, rynku pracy oraz przedsiębiorstwa. Te działy uznano za fundamentalne w kształceniu w zakresie tego przedmiotu. Wynika to z przyjętego założenia, że zakres tego przedmiotu powinien być zgodny z powszechnie przyjmowaną, szeroko zakrojoną koncepcją przedsiębiorczości jako kompetencji kluczowej. Zakłada ona, że dzięki wyposażeniu uczniów w wiedzę ekonomiczną i finansową kształtuje się ich umiejętności elastycznego zachowania na rynku pracy i zarządzania oraz rozwija cechy przywódcze, umożliwiające podejmowanie własnej działalności gospodarczej.

Należy przy tym zaznaczyć, że wiele treści, które mogłyby wejść w zakres podstaw przedsiębiorczości, znajduje się w podstawach programowych innych przedmiotów szkolnych, ze względu na występowanie korelacji międzyprzedmiotowych. Na szczególną uwagę zasługują tu celowo przyjęte korelacje z wiedzą o społeczeństwie i geografią. Podstawę programową z podstaw przedsiębiorczości należy więc rozpatrywać w kontekście realizacji innych przedmiotów, zarówno szkole ponadpodstawowej, jak i na wcześniejszych etapach edukacji, gdzie realizowane są treści sprzyjające kształtowaniu postaw przedsiębiorczych.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”