

Konsultacje społeczne nowej podstawy programowej z podstaw przedsiębiorczości

Public consultations on the new core curriculum on basics of entrepreneurship

Piotr Wróbel

AGH w Krakowie, VII Liceum Ogólnokształcące w Krakowie, III Społeczne Liceum Ogólnokształcące w Krakowie

Tomasz Rachwał

Wioletta Kilar

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Zygmunt Kawecki

LXIV Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Ignacego Witkiewicza w Warszawie

Celem referatu nt. konsultacji społecznych nowej podstawy programowej z podstaw przedsiębiorczości jest przedstawienie w formie opisowej informacji o tym, jakie uwagi zostały zgłoszone przez interesariuszy do rozważenia, w jakim zakresie są one słuszne i jak się do nich ustosunkował zespół, który pracował nad podstawą programową do czteroletniego liceum, pięcioletniego technikum, szkół branżowych I i II stopnia oraz szkół policealnych.

W konsultacjach społecznych oraz wcześniejszych tzw. prekonsultacjach wzięły udział instytucje rządowe i administracji centralnej, takie jak ministerstwa, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Komisja Nadzoru Finansowego, przedstawiciele władz jednostek samorządowych, organizacje naukowe, społeczne (w tym fundacje działające na rzecz podniesienia poziomu edukacji i rozwoju gospodarczego kraju) i osoby prywatne, głównie nauczyciele podstaw przedsiębiorczości. Z ich słusznych opinii wynikało, że silnie wspierają przedsiębiorczość i uważają, że należy wzbogacić treści oraz podnieść standardy związane z jakością nauczania. Niestety, poza merytorycznymi, niejednokrotnie bardzo trafnymi, uwagami dotyczącymi treści kształcenia, nie było wskazówek, które omawiałyby sposoby realizacji tych treści w warunkach określonych przez rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej w zakresie ramowych planów nauczania. Uwagi przekazane za pośrednictwem MEN ze strony instytucji rządowych, a więc tych decydentów, którzy w naszym państwie ustalają zasady ładu korporacyjnego oraz samej przedsiębiorczości miały często charakter szczegółowych propozycji dopisania szeregu efektów kształcenia. Widać tu było troskę autorów o wysoką pozycję przedsiębiorczości czy, nawet szerzej, edukacji ekonomicznej w polskiej szkole. Proponowano przede wszystkim wzmocnienie i rozszerzenie treści kształcenia z zakresu podstaw przedsiębiorczości, głównie w zakresie problematyki związanej z finansami, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki ochrony klienta usług finansowych. Na uwagi te trzeba było znaleźć właściwą odpowiedź. Nie było to łatwe, gdyż wiele ze zgłoszonych propozycji było słusznych i wprowadzało nowe, ciekawe tematy do edukacji w zakresie

Organizatorzy / Organisers:

przedsiębiorczości. Niemniej zespół opracowujący podstawę programową miał świadomość, że przy ograniczonej, założonej z góry, liczbie godzin na kształcenie w zakresie przedsiębiorczości, włączenie do podstawy wszystkich propozycji nie jest możliwe. Zwracali na to uwagę w swoich uwagach praktycy – czyli nauczyciele przedsiębiorczości, wskazując na niebezpieczeństwo zbytniego przeładowania treści i braku realnej możliwości realizacji wszystkich punktów podstawy. Wiele z przedstawionych propozycji było jednak szczegółowym rozwinięciem ogólniejszych zapisów zawartych w podstawie programowej, dlatego z powodzeniem mogą być one wykorzystane przy konstrukcji szkolnych programów nauczania. Wydaje się, że szerokie konsultacje społeczne oraz zaproponowane po raz pierwszy przy tworzeniu podstawy programowej prekonsultacje, podczas których każdy interesariusz procesu kształcenia czy osoba zainteresowana sprawami edukacyjnymi, mogli wyrazić swoje zdanie, spełniły swoją rolę, pozwalając wypracować ostateczny kształt podstawy.

Organizatorzy / Organisers:



**Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej**
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”