

Przedsiębiorczość w małych miastach regionu łódzkiego w ocenie właścicieli firm

Entrepreneurship in small towns in the region of Lodz

Anita Kulawiak

"Współcześnie między innymi na skutek procesu globalizacji oraz metropolizacji przestrzeni znacznie osłabła dynamika rozwoju zarówno małych, jak i średnich ośrodków miejskich. Pierwsze z nich, jak dowodzi literatura przedmiotu, coraz częściej tracą bowiem wyspecjalizowane, wyższego rzędu funkcje usługowe na rzecz ośrodków regionalnych i ponadregionalnych, natomiast te drugie przestają pełnić funkcje lokalnych ośrodków obsługi przede wszystkim dla otaczających je obszarów wiejskich (Korcelli 2008). Szansy na przełamanie tego niekorzystnego trendu coraz częściej upatruje się w rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, której współcześnie przypisuje się ogromną rolę w aktywizacji jednostek zarówno miejskich, jak i wiejskich. Przedsiębiorczość rozumiana jako powstanie i rozwój nowych firm spełnia bowiem szereg ważnych i trudnych do przecenienia funkcji w gospodarce, m.in. w istotny sposób kształtuje strukturę gospodarczą jednostki osadniczej, ma znaczny udział w tworzeniu PKB, zatrudnieniu, nakładach inwestycyjnych, eksporcie, działalności inwestycyjnej oraz w kreowaniu samo-zatrudnienia i postaw przedsiębiorczych. Ponadto przyczynia się także do wzmocnienia konkurencyjności danej jednostki osadniczej oraz optymalizuje efektywne wykorzystanie zasobów i walorów, jakimi ona dysponuje, w efekcie stymulując także wzrost poziomu życia jej mieszkańców.

Ostatnie ćwierćwiecze XX wieku to okres ekspansywnego rozwoju drobnej przedsiębiorczości. W Polsce ekspansja małych firm nastąpiła w okresie transformacji gospodarki. Warto jednak zauważyć, że pomimo tak intensywnego rozwoju tego sektora w Polsce możliwości jego dalszego rozwoju nadal są duże o czym świadczy niższy niż średni w krajach UE udział liczby pracujących na własny rachunek w łącznej liczbie pracujących w gospodarce oraz znaczne różnice przestrzenne w stopniu nasycenia małymi firmami. Dotyczy to szczególnie małych miast, gdzie nierzadko bariery demograficzne i ekonomiczne utrudniają zakładanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej oraz utrzymanie się na rynku. Potwierdzają to także statystyki europejskie, które wskazują, że odsetek upadających firm jest najwyższy wśród przedsiębiorców z małych miast oraz obszarów wiejskich.

Biorąc zatem pod uwagę ogromną rolę i znaczenie, jakie małe i prywatne, przedsiębiorstwa odgrywają w gospodarce małych miast, a jednocześnie ich wciąż niewielki udział wśród przedsiębiorstw powstających w Polsce ogółem (około 35%), zasadne i interesujące wydaje się poznanie ocen warunków prowadzenia własnych firm przez przedsiębiorców działających na terenie małych miast. Rzutuje to bowiem na ich motywację i przyszłe decyzje, zwłaszcza zaś na zdolność do przystosowania się i rozwoju ich firm. Podjęcie tego tematu jest tym bardziej interesujące, że jak

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”

13. Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Międzynarodowe i krajowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w układach przestrzennych”

13th International Scientific Conference “International and Domestic Conditions for the Development of Entrepreneurship in Spatial Systems”

oraz 9. Zjazd Nauczycieli Przedsiębiorczości / and 9th Conference of Entrepreneurship Teachers

Kraków, 10-11 października 2016 / 10-11 October 2016

dotychczas, pomimo dużego zainteresowania problematyką przedsiębiorczości obserwowaną na gruncie różnych dyscyplin naukowych temat ten rzadko był podejmowany.

Niniejszy artykuł prezentuje wyniki badań nad warunkami prowadzenia własnej działalności gospodarczej w małych miastach regionu łódzkiego w opinii prywatnych przedsiębiorców. Swym zasięgiem badania te objęły 10 najmniejszych miast regionu łódzkiego liczących do 5 tys. mieszkańców, tj. Krośniewice, Uniejów, Błaszki, Warta, Żłoczew, Stryków, Drzewica, Kamieńsk, Przedbórz i Biała Rawska. Badania zrealizowano w 2016 roku metodą wywiadu bezpośredniego wśród prowadzących własną działalność gospodarczą na terenie wyróżnionych miast. Badana próba liczyła 300 ankiet, co stanowiło nieznacznie ponad 10% ogółu zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w badanych miastach. W szczególności ocenie poddano m.in. opłacalność prowadzenia własnej firmy w małym mieście regionu łódzkiego, aktualne warunki jej założenia i prowadzenia, utrudnienia (bariery) prowadzenia firmy, a także perspektywy i dalsze możliwości jej rozwoju.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”