

Kształcenie przedsiębiorczości w szkołach zawodowych

Entrepreneurship education in vocational education and training

Agata Poczmańska

Instytut Badań Edukacyjnych w Warszawie

Przedmiotem referatu jest kształcenie przedsiębiorczości w szkołach zawodowych. Celem jest wykazanie, że bardziej efektywna edukacja w zakresie przedsiębiorczości stanowić może jeden z istotnych czynników wpływu na poprawę sytuacji absolwentów szkół zawodowych na rynku pracy. Poprawa ich sytuacji w Polsce jest konieczna ze względu na wysoki poziom bezrobocia wśród tej grupy oraz bardzo niski wskaźnik zakładania przez nich działalności gospodarczej.

O efektywności edukacji decyduje to, jak jest zorganizowana i realizowana. Dlatego analizie poddano po pierwsze cele i formy nauczania przedsiębiorczości. Po drugie, dokonano przeglądu metod nauczania, wskazując na najbardziej skuteczne w omawianym obszarze. Analizę teoretyczną uzupełnia prezentacja rozwiązań stosowanych w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w Polsce. Podjęto także próbę nakreślenia korzystnych w tym kontekście kierunków ewolucji edukacji w zakresie przedsiębiorczości. Dla potwierdzenia hipotezy, w referacie zaprezentowane zostaną wyniki badań prowadzonych przez podmioty zarówno krajowe, jak i zagraniczne.

Pierwsza grupa wniosków i rekomendacji dotyczy metod nauczania. Należy zadbać, aby stosowane metody miały charakter praktyczny i angażujący uczniów do działania (learning by doing). Takie podejście najlepiej przygotowuje ich do wejścia na rynek pracy, pobudzając kreatywność i samodzielność. Nauczanie przedsiębiorczości powinno być obecne na każdym etapie kształcenia zawodowego, a cele tej edukacji powinny być realizowane jednocześnie z rozwijaniem umiejętności zawodowych (podejście interdyscyplinarne). Ponadto w kształcenie uczniów szkół zawodowych w większym stopniu powinni być włączani przedsiębiorcy, szczególnie z sektora MŚP. O stosowanych metodach nauczania decydują nauczyciele, dlatego druga grupa wniosków dotyczy ich kwalifikacji, kompetencji oraz roli w procesie kształcenia.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”