

Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju terenów wiejskich województwa świętokrzyskiego

Entrepreneurship as a factor of development of the voivodship Świętokrzyskiego of rural areas

Janina Wrońska-Kiczor

Iwona Kiniorska

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Przedsiębiorczość jest istotnym czynnikiem rozwoju gospodarczego wsi oraz stanowi szansę dla poprawy warunków życia, w sensie ekonomicznym i społecznym. Powszechne już zjawisko dywersyfikacji gospodarstw rolnych, wpłynęło znacząco zarówno na rozwój wielofunkcyjny wsi, jak i na znaczną aktywność społeczności lokalnej. W rozwoju przedsiębiorczości tych obszarów, kluczowe znaczenie odgrywają małe rodzinne firmy (jak: sklepy, drobna wytwórczość, usługi itp.) oraz turystyka wiejska, agro - i ekoturystyka.

Spadek dochodów z działalności rolniczej, brak możliwości pracy w ośrodkach miejskich oraz niski poziom życia wpłynął na zwiększoną potrzebę poszukiwania alternatywnych źródeł dochodów. Działalność na rachunek własny przyczynia się do wykorzystania nadmiaru siły roboczej, niwelowania bezrobocia, w tym ukrytego oraz większych możliwości stabilizacji, poprawy sytuacji materialnej rolników i mieszkańców wsi. Uruchomienie coraz to większych przedsięwzięć gospodarczych o charakterze pozarolniczym i rolniczym niesie wiele korzystnych przeobrażeń tak pod względem poziomu wykształcenia, życia, statusu społecznego jak świadomości i zamożności jej mieszkańców.

Na terenach wiejskich woj. świętokrzyskiego są firmy poszukujące dalszego rozwoju, choć wiele z nich nie ma możliwości ekspansji opartej na własnych zasobach. Napotykają one wiele trudności, np. brak wykwalifikowanej kadry, kapitału, czy trudności w kwestii niskooprocentowanych kredytów. Istotne znaczenie dla wspierania przedsiębiorczości na wsi, mają działania władz lokalnych. Od ich kompetencji i zaangażowania w wspieraniu przedsiębiorców, pobudzaniu aktywności wśród mieszkańców, zależy dalszy rozwój gospodarczy i poziom życia na wsi.

Celem niniejszej pracy jest ukazanie przedsiębiorczości jako czynnika rozwoju oraz jego roli w podnoszeniu warunków i jakości życia na wsi świętokrzyskiej. Realizacja tematu objęła analizę materiału statystyki masowej dla małych i średnich firm, stanu rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej oraz wybrane wskaźniki społeczno-ekonomiczne na obszarach wiejskich w latach 2007-2013. Na podstawie wyników analiz porównawczych, literatury przedmiotu i materiałów źródłowych, w opracowaniu podjęto próbę wskazania uwarunkowań, możliwości oraz szans rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich regionu świętokrzyskiego.

Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości
i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Uniwersytet Pedagogiczny
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu
Polskiego Towarzystwa
Geograficznego



Fundacja „Edukacja
dla Społeczeństwa”
w Warszawie



Wydawnictwo
„Nowa Era”