

## Gospodarcze aspekty turystyki narciarskiej

### *Economic aspects of ski tourism*

Kinga Krzesiwo

*Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie*

Rozwój ośrodków narciarskich jest najważniejszym czynnikiem rozwoju społeczno-gospodarczego niektórych krajów i regionów górskich. Przyczynia się do wzrostu demograficznego oraz poprawy jakości usług i infrastruktury w miejscowościach górskich, jest ważnym źródłem zatrudnienia i dochodów mieszkańców, a także kreuje "psychologiczną stabilność" osób zamieszkujących te tereny (Barbier 1978, Kurek 2004, Lasanta i in. 2007, Zimmermann 1998).

Celem wystąpienia będzie ukazanie, na podstawie danych uzyskanych z Banku Danych Lokalnych GUS, wpływu rozwoju ośrodków narciarskich na rozwój społeczno-gospodarczy 14 gmin, na terenie których leżą największe stacje narciarskie polskich Karpat.

Pod względem społecznym i gospodarczym badane gminy są znacznie zróżnicowane. Przejawia się to m.in. w saldzie migracji, poziomie bezrobocia i przedsiębiorczości, a także w strukturze podmiotów gospodarczych.

W zdecydowanie najkorzystniejszej sytuacji znajdują się te gminy, w których turystyka narciarska pełni istotną rolę w strukturze ich funkcji turystycznej. Są to przede wszystkim gminy położone w Beskidzie Śląskim i na Podhalu. Charakteryzują się one przeważnie dodatnim saldem migracji, niższym od średniego dla Polski poziomem bezrobocia i wyższym od średniego poziomem przedsiębiorczości. Odwrotne cechy wykazują natomiast gminy słabiej zagospodarowane dla narciarstwa, leżące w Beskidzie Żywieckim, Beskidzie Sądeckim i w Bieszczadach.

#### Bibliografia

Barbier B., 1993, Problems of the French Winter Sport Resorts, *Tourism Recreation Research*, 18, 5-11

Kurek W., 2004, Turystyka na obszarach górskich Europy, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków.

Lasanta T., Laguna M., Vicente-Serrano S. M., 2007, Do Tourism-based Ski Resorts Contribute to the Homogeneous Development of the Mediterranean Mountains? A Case Study in the Central Spanish Pyrenees, *Tourism Management*, 28, 1326-1339.

Zimmermann F. M., 1998, Austria: Contrasting Tourist Seasons and Contrasting Regions [w:] A. M. Williams, G. Shaw, *Tourism and Economic Development. European Experiences*, John Wiley & Sons, Chichester-New York-Weinheim-Brisbane-Singapore-Toronto, 175-197.

#### Organizatorzy / Organisers:



Zakład Przedsiębiorczości  
i Gospodarki Przestrzennej  
Instytut Geografii  
Uniwersytet Pedagogiczny  
w Krakowie



Komisja Geografii Przemysłu  
Polskiego Towarzystwa  
Geograficznego



Fundacja „Edukacja  
dla Społeczeństwa”  
w Warszawie



Wydawnictwo  
„Nowa Era”